

Судебная защита деловой репутации юридического лица

Понятие деловой репутации

К сожалению, само понятие "деловая репутация" прямо в законе не раскрывается.

Защита деловой репутации

Под защитой деловой репутации исходя из смысла [ст. ст. 12, 152](#) ГК РФ можно понимать применение установленных законом механизмов, направленных на восстановление репутации, пресечение распространения сведений, которые наносят ей вред.

Способы защиты деловой репутации

Анализ [ст. 152](#) ГК РФ позволяет выделить несколько способов защиты деловой репутации:

- 1. опровержение порочащих деловую репутацию сведений;
- 2. опубликование своего ответа в тех же СМИ, которые распространили сведения ([п. 2 ст. 152](#) ГК РФ);
- 3. замена или отзыв документа, исходящего от организации, если он содержит порочащие репутацию сведения ([п. 3 ст. 152](#) ГК РФ);
- 4. удаление информации, запрещение и пресечение дальнейшего распространения информации, в т.ч. путем уничтожения носителей информации ([п. 4 ст. 152](#) ГК РФ);
- 5. удаление информации в сети Интернет ([п. 5 ст. 152](#) ГК РФ), если после распространения порочащих репутацию сведений они оказались в сети Интернет;
- 6. возмещение убытков, причиненных распространением порочащих сведений ([п. 9 ст. 152](#) ГК РФ).

Возможность взыскания репутационного вреда



Нет



Да

Возможность взыскания репутационного вреда

Первая позиция основывается на буквальном толковании закона - "если прямо не предусмотрено законом, то невозможно", суды не могут подменять собой органы законодательной власти и изменять волю законодателя, поэтому взыскание репутационного вреда невозможно. Такая позиция, в частности, встречается в Постановлении Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 06.08.2015 N Ф08-5582/2015 по делу N А63-11510/2014.

Возможность взыскания репутационного вреда

Вторая позиция - противоположная - основывается на Определении Конституционного Суда РФ от 04.12.2003 N 508-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шлафмана Владимира Аркадьевича на нарушение его конституционных прав пунктом 7 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации", где сказано о возможности применения способа защиты, прямо не предусмотренного законом, иначе обратное ставило бы юридические лица, подвергшиеся умалению деловой репутации, в ситуацию необоснованной ограниченности защиты своих законных интересов. Такая позиция, в частности, встречается в Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 21.04.2015 N Ф05-3875/2015 по делу N А40-102076/14.

Условия для взыскания компенсации за ущерб деловой репутации

(Определение ВС РФ от 18.11.2016 N 307-ЭС16-8923 по делу N А56-58502/2015)

- а) наличие сформированной репутации в той или иной сфере деловых отношений (промышленность, образование, бизнес и т.д.);
- б) наступление для истца неблагоприятных последствий в результате распространения порочащих сведений;
- в) доказанность факта утраты доверия к репутации или ее снижения.

Судебная защита деловой репутации



На требования о защите деловой репутации исковая давность не распространяется в силу ст. 208 ГК РФ (*п. 14 Постановления Пленума ВС РФ от 24.02.2005 N 3*)



Претензионный порядок

В настоящее время суды указывают на необходимость соблюдения досудебного порядка в виду действия правил ч. 5 ст. 4 АПК РФ:

Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 11.07.2017 N 05АП-4738/2017 по делу N А51-11569/2017;

Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.07.2017 N 09АП-33285/2017 по делу N А40-35257/2017;

Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 29.05.2017 N 13АП-10764/2017 по делу N А56-22771/2017;

Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 15.06.2017 N 17АП-8141/2017-ГК по делу N А60-19772/2017.



Подведомственность спора

Определяется характером распространенных сведений.

Если они связаны с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности, то спор подведомствен арбитражному суду независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возникли спор или требование, юридические лица, индивидуальные предприниматели или иные организации и граждане. Если сторонами спора о защите деловой репутации будут юридические лица или индивидуальные предприниматели в иной сфере, не относящейся к предпринимательской и иной экономической деятельности, то такой спор подведомствен суду общей юрисдикции (п. 3 Постановления Пленума N 3).

Исковое заявление

Если требования в заявлении связаны со способом защиты, который не предусмотрен законом, то они могут быть отклонены. Так, отклоняются судами требования о принесении извинений ответчиком, поскольку принесение извинений не предусмотрено в качестве способа защиты права в ст. 152 ГК РФ (п. 18 Постановления Пленума N 3).

Ответчики

- а) авторы не соответствующих действительности спорных сведений;
- б) лица, распространившие эти сведения;
- в) лицо - источник подобных сведений (например, на него ссылается СМИ);
- г) организация, работник которой от ее имени распространил спорные сведения.

Бремя доказывания

Бремя доказывания соответствия распространенных сведений действительности согласно п. 1 ст. 152 ГК РФ возложено на ответчика. Истец же должен доказать факт распространения сведений, а также их порочащий характер (п. 9 Постановления Пленума N 3).

Исковые требования подлежат удовлетворению при совокупности **трех** условий, а именно, если установлены:

- 1) факт распространения ответчиком сведений об истце;
- 2) порочащий характер этих сведений;
- 3) несоответствие сведений действительности.

При отсутствии хотя бы одного из указанных обстоятельств иск не может быть удовлетворен судом (п. 7 Постановления Пленума N 3).

При этом согласно абз. 3 п. 9 Постановления Пленума N 3 следует различать:

- 1) имеющие место утверждения о фактах, соответствие действительности которых можно проверить;
- 2) оценочные суждения, мнения, убеждения, которые не являются предметом судебной защиты в порядке ст. 152 ГК РФ, поскольку, являясь выражением субъективного мнения и взглядов ответчика, не могут быть проверены на предмет соответствия их действительности.

Заключение